

NETWORK 21

**СТАНЬ
УСПЕШНЫМ**

AMWAY

А. БЫСТРОЕ НАЧАЛО.

А-1. ПРИВЕТСТВУЕМ ВАС В NETWORK 21.

Мы верим, что Вы приняли мудрое решение достичь своих целей при помощи Amway, маркетинговых и реализационных планов, а также при помощи испытанных средств метода Network 21. Это необычное партнерство служит для прокладки Вашего пути к успеху.

Ваше решение строить бизнес Amway говорит о важной вещи. Это доказывает не только тот факт, что Вы хотите лучше жить и готовы трудиться ради этого, но и Вашу веру в себя.

Network 21 существует для того, чтобы помочь Вам найти и обучить таких людей, которые готовы достичь результатов, обладают хорошей трудовой моралью и хотят чего-то лучшего в своей жизни, так же, как и Вы. Научитесь находить таких людей, которые имеют цели и уже трудятся для их реализации. Уже в начале своей деятельности Вы на голову выше тех, кто удовлетворен жизнью «такой, какая она есть».

В Вашей команде уже есть люди, достигшие рекордов дома и в других странах. Ваш спонсор и вся высшая линия хлопочут о Вашем успехе и прогрессе. Они хотят помочь Вам, чтобы за посвященное Вам время и энергию получить самые лучшие плоды. Помните, что в Вашем бизнесе Вы являетесь самым важным человеком даже тогда, когда уже тысячи людей со всего мира будут работать в Вашей сетке. Вы будете определять скорость прогрессирования Вашей организации. Вы создадите систему ценностей. Вы заложите фундамент идей и на собственном примере обучите других.

Другими словами. Вы лидер, а бизнес, - «семья» - будет прогрессировать соответственно Вашему личному развитию.

В наше время есть много видов бизнеса, различные способы зарабатывания денег много способов развития и продвижения вперед, но мы верим, что из всех Вы избрали наилучшую возможность.

Маркетинговый план происходит от Amway,

Программа - от Network 21,

а обещание реализации зависит от Вас.

А-2. БЫСТРОЕ НАЧАЛО

Для руководства все материалы «Для руководства» на первые 90 дней найдите в начальном пакете. И в дальнейшем Вам будет предоставлена неоценимая референция (помощь) для дальнейшего обучения. Если Вы хотите начать свою деятельность, то базируйте свои самые важные «стратегические шаги» на эту страницу.

«Стратегические шаги» быстрого начала:

1. Прослушайте 3 и 4 кассеты из Вашего пакета.
2. Посмотрите страницу А-3 и напишите Ваши цели.
3. На странице С-12 напишите свой начальный список

кандидатов.

4. Попросите своего спонсора написать важные даты на стр. А-4 (включая первый маркетинговый план в Вашей квартире).

5. Вместе со спонсором прочтите находящиеся на страницах С-15 - С-2 сценарии и пригласите несколько человек по телефону.

6. Для проведения первого домашнего маркетингового плана пересмотрите страницы С-27 и С-29.

7. Перечитайте инструкцию встречи «Как дальше» и способы отношения к возражениям, находящимся на страницах С-32 и С-40 (прослушайте кассету «Как дальше»).

8. Купите материалы для начинающих Network 21 и первые продукции Amway.

9. Поставьте перед собой цепь: станьте ключевой фигурой, 100%-ым потребителем, членом серебряного клуба, члена клуба лидеров.

10. Пересмотрите начальный проверочный список на стр. С-1.

ПОМНИТЕ:

Ваша высшая линия является линией Вашей жизни и залогом испробованного метода успеха.

Ходите на встречи для приобретения знаний и помощи. Концентрируйтесь на собственные «почему». Если Ваша мечта достаточно велика, то факты не играют роли.

С помощью предложенных кассет, книг и встреч-программ станьте «учащимся» метода.

Вы можете получить от жизни все, что только захотите, если поможете достаточному количеству людей достичь того, чего хотят они.

А-3. ЧЕГО ВЫ ХОТИТЕ ДОСТИЧЬ?

- | | |
|---------------------|--|
| - отдать свои долги | - обучение |
| - автомобиль | - уход от активной работы |
| - дом | - вклады |
| - мебель | - благотворительность |
| - ковер | - освобождение от занимаемой должности |
| - путешествие | - время с семьей |
| - ??? | |

- если бы у Вас были экстра 15000 форинтов (Ft)?

- если бы у Вас были экстра 50000 Ft?

- если бы у Вас были экстра 100000 Ft?

- если бы у Вас были экстра 200000 Ft?

- когда я стану диамантом?

- даты, когда у меня не будет долгов.

А-4. ВАЖНЫЕ ДАТЫ В МОЕМ КАЛЕНДАРЕ

<i>Следующие встречи</i>	<i>Дата</i>	<i>Место</i>
NDO (старт для новых дистрибьюторов) Открытый маркетинговый план BBS (семинар по развитию бизнеса) Викенд-семинар Встреча группы с высшей линией		

А-5. КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЛИСТ 100%-ГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Заполните следующие рядки, если Вы используете хотя бы 25 наименований продукции и взяли на себя обязательство заменить средства, изготовленные другими фирмами на средства Amway.

На данный момент я использую следующие 25 средств Amway:

1. _____
2. _____ до 25 _____

Имя: _____ Подпись _____

Отдайте этот квалификационный лист своему спонсору, который отдаст его Вашему директору (непосредственный дистрибьютор). Поздравляем Вас, Вы сделали важный шаг для реализации всех возможностей в Amway-бизнесе.

А-6. СПИСОК ПОКУПОК

<i>Имя</i>	<i>Дата привоза</i>	<i>Дата</i>
------------	---------------------	-------------

Мы предлагаем Вам столько способов использования продукции Amway, сколько Вам необходимо, но с одним условием. Если Вы по какой-либо причине неудовлетворенны работой или качеством продукции. Вы позволите Amway возместить (вернуть?) Ваши деньги.

<i>Продукция, используемая в данный момент</i>	<i>Дата израсходования</i>
Моющие средства: стиральный порошок; жидкое моющее средство; ополаскиватель; отбеливатель; средства для предварительной стирки.	

<i>Кухонные чистящие средства:</i> средства для мытья посуды; средства для чистки металла; средства для чистки стекол; металлическая губка. <i>Бытовая продукция:</i> пятновыводитель; пятновыводитель масляных и сильных загрязнений; средство для чистки обуви. <i>Пол и мебель:</i> полироль для мебели, полироль для пола; средство для удалений полировального средства с пола средство для очистки обивки на мебель; вспомогательное средство для чистки ковров; вспомогательное средство для чистки обивки; <i>Уход за телом:</i> зубная паста; зубная щетка; зубной эликсир; зубной аэрозоль; шампунь для волос; бальзам для волос; желе для укладки волос; дезодорант; мыло; жидкое мыло; крем для ухода за телом; крем для загораения; крем для бритья; молочко после бритья; духи;	
---	--

<i>Уход за кожей, косметика:</i> лак для ногтей; салфетки для снятия лака, декоративная косметика; средства для ухода за кожей; <i>Другая качественная продукция:</i> ножницы; ножи; посуда; пластмассовая посуда.	
--	--

А-7. ДИПЛОМ 100%-ГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

ДИПЛОМ

100% потребитель продукции Amway награждается:

(фамилия, имя, отчество)

Дата:

За использование 25 или больше наименований продукции Amway и за обязательство и в будущем быть 100% потребителем продукции Amway.

Подпись DD

В. ВВЕДЕНИЕ

В-1. ПРОЦЕСС ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Процесс достижения результата разделяют на 5 этапов.

- желание и мечта;
- цели;
- планирование;
- вера.

1-ый этап: желание.

Самый прекрасный вопрос жизни: «Почему некоторые люди успешны, а другие нет?» Изучение жизни успешных людей указывает на несколько общих факторов, изучение «неудачников» также открывает общие корни. Но так как нас не интересуют неуспешные (избегайте их!), то мы будем концентрироваться на успешных людях.

Прежде всего, все эти люди являются мечтателями. Они мечтают о том, чего хотят достичь и они ожидают этого достижения. Они концентрируются на своих мечтах, защищают и питают их. Успешные люди научатся представлять вещи такими, какими они будут в будущем. Источником всего, что мы достигаем в жизни, является способность видеть мечты и принимать решения для их достижения.

НЕ ПОЗВОЛЯЙТЕ НИКОМУ УКРАСТЬ ВАШУ МЕЧТУ!

2-ой этап: цели.

Мечтание естественная часть нашей жизни, и она является необычной характеристикой человечества. Мы мечтаем о том, чего желаем. Чем яснее наши желания, тем яснее становится наша мечта и тем яснее формируем ее в цель. Желания являются мотивацией, стартовой причиной каждого успешного действия. Поняли ли Вы, как работает этот процесс? Ваше желание заставляет Вас мечтать, а в процессе мечтания Вы разрабатываете ментальное представление о том, чего Вы хотите. Сконцентрируйтесь на желании, и Ваша туманная мечта превратится в детальную цель.

НЕ ПОЗВОЛЯЙТЕ НИКОМУ УКРАСТЬ ВАШУ МЕЧТУ!

3-ий этап: планирование.

Первые два этапа - мечта и цель - приводят к третьему этапу планированию. Просто мечтать без цели - это только витать в эмпиреях (предаваться умозрительным мечтаниям). Люди терпят фиаско не потому, что они запланировали неудачу, а потому, что они потерпели фиаско в планировании. Планирование - неотъемлемая часть успеха, а цель и правильное распределение времени - важное условие процесса. Нелегко планировать свой путь, если Вы не знаете, куда хотите идти. Поэтому цель должна предшествовать планированию.

НЕ ПОЗВОЛЯЙТЕ НИКОМУ УКРАСТЬ ВАШУ МЕЧТУ!

4-ый этап: действия.

Но мечты, цели и планы могут улетучиться без 4-го этапа - действия. Вам показали такой бизнес-план, который действует и может помочь Вам в реализации Ваших желаний в независимости от того, чего Вы хотите. Но Вам решать: достаточно ли серьезно Вы относитесь к своим мечтам и готовы ли действовать ради них? Вам указали один путь.

НЕ ПОЗВОЛЯЙТЕ НИКОМУ УКРАСТЬ ВАШУ МЕЧТУ!

5-ый этап: вера.

Может в данный момент Вы думаете: «Но что случилось с верой? Неужели они забыли о ней?» Нет, мы не забыли. Вера должна предшествовать и сопутствовать действию. Но мы оставили ее напоследок, так как это самый непонятный для многих этап процесса успеха. Говорят: «Самый тяжелый этап в успехе - Ваша уверенность (вера) в том, что Вы сможете достичь его». Это истина. Причина этого: первые четыре этапа успеха логичны, и мы можем понять их с интеллектуальной точки зрения. Но вера - это чувство, и мы чувствуем себя неполноценными, так как нам нелегко понять свои эмоции. Даже того не понимаем, почему нас раздражают некоторые вещи, а в другой раз они безразличны нам.

Человеческая натура «прилепляется» к тому, что легко объяснимо, перед неуверенностью же мы себя чувствуем неудобно. Но если Мы не поверим в то, что сможем сделать что-то, то результатом неверия будет тот факт, что мы не будем работать хорошо и это решит нашу судьбу.

Мы часто являемся, собственными врагами.

Шекспир сказал: «Сомнения обманывают, и мы можем потерять все то хорошее, чего могли бы достичь, если бы мы не терпели неудачи в попытках начать».

В-3 ПРОЦЕСС ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА

Знаете ли Вы, что вначале, когда мы впервые задумываемся над тем, что только смогли бы делать, будь у нас успешный бизнес, мы все воодушевляемся. Мечтание стимулирует и порождает цели и планы для реализации целей. Но мы не будем действовать до тех пор, пока не поверим в то, что мы сможем это сделать!

Вера - это катализатор. Какая воодушевляющая мысль.

Давайте посмотрим, как проходят успешные люди в процессе достижения успеха от планирования через веру к действиям

Действия последуют за верой. Обратите внимание на то, что пишет Давид Шварц в своей книге «Задумай что-то отважное»: «Каждый человек мечтает об успехе. Самая большая мудрость о достижении успеха находится в библейском изречении, в котором говорится: «Вера может и горы сдвинуть! При помощи веры Вы можете сдвинуть с места и горы». Вы сможете достичь успеха, если поверите в свои возможности (силы). Сильная вера дает толчок мозгу, чтобы найти способы, методы для «как?». Если Вы знаете, как можно стать успешным, то и другие будут доверять Вам. Вера в успех - важнейшая и основная характеристика успешного человека. Рич Девос - президент фирмы Amway в своей книге «Верь!» пишет. «Те люди, которые слишком низко целятся, попадают в цель: они целятся в ничто и туда же попадают. Нельзя прожить жизнь таким способом... Я верю, что самая большая сила в мире - это воля человека, который верит в себя, который имеет мужество поставить перед собой великие цели и который уверенно идет навстречу всему, чего хочет достичь. «Я могу это сделать!» В этом изречении сокрыта великая сила - Пропасть между тем, что человек считает возможным в мыслях, и между тем, что он действительно хочет достичь, действительно невелика. Но сначала ему необходимо поверить в то, что он способен достичь этого». Бизнес действует, и Вы сможете его постичь. Верьте и Вы будете успешны!

Причина, по которой эта истина срывается, заключается в том, что мы готовы сделать сегодня то, что другие нет: и таким образом у нас уже завтра могут быть те вещи, которых другие никогда не получают! Будьте победителями! Верьте. Вы способны на это.

В-4. СТРУКТУРА БИЗНЕСА И ВЫ.

4-Х СТОРОННЕЕ ПАРТНЕРСТВО.

1. Фирма Amway.

Великан международного производства и товарооборота, с 10-ю тысячами служащих. Функционирует на более 50-ти рынках. Фирма

Amway обеспечивает не имеющие аналогов услуги и продукцию, а также гарантирует административную и юридическую помощь в распространении продукции и бонусов на многих точках мира.

2. Network 21.

Независимая, но характеризующаяся теми же ценностями организация: состоит из рекорсменов, собравшихся под руководством Джима и Нэнси Дорнэнов. И эта необычная организация, обеспечивающая поддержку, предоставляет обучение, знания и профессиональное развитие, а также материалы для развития огромной и доходной предпринимательской сети, основанной на работе по совместительству.

3. СПОНСОРСКАЯ ЛИНИЯ.

Это люди, которые войдут «в одну команду» с Вами, чтобы обучить Вас методу Network 21. У них есть уже опыт, и они материально заинтересованы в Вашем успехе. Цените их, слушайтесь их и доверяйте им, так как они дадут Вам мудрые советы для достижения целей.

4. ВЫ.

Четвертое последнее звено в этой необычной цепи партнерства. Вы вносите разновидность. Так как первые три члена команды уже на месте и оправдали себя, Вы являетесь единственным неизвестным. Знаете ли Вы, чего хотите? Будете ли Вы работать, чтобы достичь желаемого? Будете ли Вы способны в учении и будете ли Вы верить методам, даже если не совсем их понимаете? Вы ли тот сложившийся амбициозный человек и настойчивый ученик, которого мы ищем? Мы верим, что Вы именно тот человек.

В-5. ЧЕГО ВЫ МОЖЕТЕ ОЖИДАТЬ?

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ОЖИДАТЬ ОТ НАС?

Network 21 через спонсоров предлагает следующее:

1. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В БИЗНЕСЕ:

кассеты, видеокассеты, литература, книги и т.д. для профессиональной подготовки и поддержки в работе по совместительству.

2. СЕМИНАРЫ И ВСТРЕЧИ.

Распространенная во всем мире метка предоставляет помощь в организации, обучении и воспитании лидеров.

3. РЕЛЬСЫ ДЛЯ СВОБОДНОГО РАЗВИТИЯ.

Опытные руководители заложили пример, указывающий шаг за шагом направление к достижению Вами категории Директа или другой высшей категории.

4. СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛИЧНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ.

Лидеры Вашей успешной высшей линии систематически встречаются с серьезными, способными к обучению дистрибьюторами, чтобы оказать помощь в персональной подготовке и указать правильное направление. Это консультация является личным вкладом Вас и в Ваш успех таким лицом, которое заинтересовано в этом.

ЧТО МЫ ОЖИДАЕМ ОТ ВАС?

1. Истинное желание достичь успеха
2. Желание работать и оставаться стойким.
3. Дух, способный учиться, чтобы Вы были готовы следовать методу на веру, даже если не совсем понимаете его.
4. Искренность, честность и финансовая ответственность.
5. Обязанность непрерывного развития личности посредством кассет, книг и встреч с победителями.

Мы хотели бы, чтобы Вы остались необычной личностью вместе со своими талантами и происхождением. Но мы также знаем, что строение большой сетки является работой команд. Мы ищем таких людей, которые распознали ценность учения на основе опыта других людей. Мы заметили, что не имеет значения, что «срабатывается», главное ему можно «подражать». Доверьтесь предложенному партнерству. Подключитесь к Вашей высшей линии и методу Network 21, они будут работать вместе с Вами для достижения наилучших результатов. Network 21 - организация, которая проложила этот путь и помогает другим постичь его посредством программы, распространенной на весь мир, кассеты семинаров, а также систематических консультаций с высшей линией. Таким образом, за Вами сейчас работа и твердое намерение.

В-6. ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ NETWORK-21?

ВСТРЕЧИ И СЕМИНАРЫ:

- *открытые маркетинговые планы* - проводятся систематически во всем мире в больших городах, помогают при спонсировании и усиливают веру;

- *BBS-семинары по развитию бизнеса* - организуются систематически в больших городах мира с целью обучения и признания успехов;

- *семинары успеха* - охватывают большие регионы, на которых принимают участие значительные лидеры - диаманты Network 21;

- *викенд Network 21* - происходит обучение, стимулирование, признание успехов за финансовый год, а также проводятся увеселительные программы;

- *викенд диамантов* - только для дистрибьюторов, достигших серебряной или высшей категорий.

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБУЧЕНИЕ:

- *предлагаемые книги* - ежемесячно высылаются по заказам;

- *предлагаемые кассеты* - еженедельно высылаются по каждому активному члену (ключ развития),

- *кассеты для лидеров* - ежемесячно высылаются членам клуба Лидеров с целью обучения на более высоком уровне, а также коммуникаций.