

---

система распространения товаров и услуг”.

— вторая книга: “Системный маркетинг в макроэкономике”;

— третья книга: “Системный маркетинг в политике”;

— четвертая книга: “Системный маркетинг в семье”. И первая книга опять же состоит из трех пирамид:

— “Слухи” — первая часть,

— “Факты” — вторая часть,

— “Жизнь” — третья часть.

Оглавление каждой части я, конечно, переписывать не буду. Вы, конечно, уже и так поняли, что я хотела сказать.

Я Вам показала сейчас только пирамиду издательской фирмы “ПРОМИС-пресс”. Но ведь такую же структуру имеет и консультационная фирма “ПРОМИС-консалтинг”, и продюсерский центр “ПРОМИС-медия”. То есть большая пирамида нашей фирмы состоит из трех пирамид поменьше, которые, в свою очередь, состоят... Таким образом, наша фирма — это пирамида. А поскольку “ПРОМИС Интернэшнл” это самая обычная организация, то, я думаю. Вы со мной согласитесь, что с организационной точки зрения любая организация — пирамида.

И не только с организационной, но и с управленческой. Организация управляется тоже по пирамидальной схеме.

Один из моих друзей работает экономистом в банке. Вот какую служебную пирамиду он мне нарисовал:

