

### ***Что в точности означает “MLM”, и как он действует?***

MLM (Multi-Level Marketing) расшифровывается как “Многоуровневый Маркетинг”. Суть идеи заложена в самом названии. Это маркетинговая концепция, предполагающая создание многоуровневой организации, призванной продвигать товары и услуги от производителя к потребителю, используя прямой контакт человека с человеком. Доход, в виде комиссионного вознаграждения, распределяется на все уровни организации. В традиционной ситуации розничных продаж несколько продавцов в магазине работают весь день напролет, обычно зарабатывая очень мало, в сравнении с доходами компании. В Многоуровневом Маркетинге много людей вовлечены в распространение продукта. Как следствие этого, каждый конкретный человек делает гораздо меньшую работу, продвигая продукт. Комплекс рекламирования, продажи и распространения продукта (другими словами “маркетинг” продукта) осуществляется через многоуровневые организации людей (или сети). Эти люди часто у себя дома предлагают продукт другим (делятся продуктом), приобретая покупателей для своей компании, и предлагают участие в бизнесе, обучая других построению их собственных дистрибьюторских сетей.

Секрет MLM заключается в том, что контакт происходит между тем, кто знакомится с продуктами, и тем, кто сам пользуется ими и распространяет информацию о них. Нетрадиционным является то, что в MLM первый контакт инициируется, как правило, распространителем.

Фактически, деятельность каждого человека в сетевом маркетинге заключается в следующем:

- распространение информации о товарах и услугах;
- распространение информации о бизнес-возможностях;
- обучение других людей искусству распространения информации.

Таким образом, MLM представляет собой действительно “народный” бизнес. Компании, использующие MLM, дают возможность заработать большие деньги большому количеству людей, потому что процесс очень эффективен.

### ***Есть ли синонимы MLM?***

Хотя “Многоуровневый Маркетинг” - это то словосочетание, которое Вы слышите чаще всего, есть несколько других, означающих то же самое. Чаще всего встречается понятие “Сетевой Маркетинг” (Network Marketing), которое с середины 90-х годов в Америке считается более современным.

Существуют также компании, использующие метод Прямых Продаж (“Magu Key”, “Avon”, “Oriflame” и др.). Несмотря на ряд принципиальных отличий, концепция одна и та же - распространение продукта от человека к человеку.

### ***Когда родилась концепция (идея) MLM?***

Мысль о том, что для продвижения товаров и услуг можно

использовать многоуровневые организации дистрибьюторов, многие из которых будут работать, не выходя из собственного дома, и это будет намного эффективнее, чем работа продавцов в магазине, появилась, как минимум, 50 лет назад. Что действительно вывело индустрию MLM на новый уровень - это появление компьютера. Компьютерная техника позволила компаниям использовать программы учета и контроля над продвижением товаров к потребителю, а также быть уверенным, что каждый на любом уровне в организации получает свою часть дохода.

Невероятный рост MLM в Северной Америке, где родилась идея, в последнее десятилетие затронул и другие части света. Это не удивляет людей, для которых MLM - это стиль жизни. Они-то понимают, что потенциал MLM неограничен, и у этого бизнеса нет национальности.

### ***Является ли MLM стабильным бизнесом?***

Сетевой маркетинг - один из наиболее быстро растущих методов распространения товаров и услуг во всем мире. Общий объем продаж индустрии MLM насчитывает 60 млрд. долларов. Сегодняшний уровень продаж - 20 млрд. долларов США в год. Ежегодный прирост -20-30%.

Только в Америке более половины общего объема товаров и услуг продано через систему сетевого маркетинга.

В США работает около 1500 MLM-компаний, ряд из которых имеет мультимиллионные обороты.

Стратегию сетевого маркетинга используют и такие компании как Coca cola, Colgate, Gillette, Visa, Upton, Ford, Canon, Sharp, Xerox и многие другие фирмы с мировым именем.

Распространяя порядка 20 тысяч наименований продуктов и услуг по всему миру, в этом бизнесе участвует примерно 16 миллионов человек.

Но дело не только в том, что миллионы людей реализуют мечту о лучшей жизни, но и в том, что количество продуктов и услуг постоянно растет, ассортимент обновляется за счет привлечения новых технологий, Поскольку MLM не привязан ни к какому конкретному продукту или технологии, возможность обновления, заложенная в самой концепции, позволяет индустрии гибко вписываться в постоянно меняющийся рынок. Таким образом, MLM является экономической волной будущего, логичным шагом в эволюции свободного предпринимательства.

### ***Где место Сетевого Маркетинга сегодня в мире Бизнеса?***

Единственный, самый важный элемент эффективного Бизнеса - это качество взаимоотношений между людьми, которые участвуют в Бизнесе, и потребителями.

Сетевой Маркетинг основан только на продажах через взаимоотношения между людьми, что является самым высоким искусством продаж сегодня. Маленькие и большие компании в стране и по всему миру сегодня понимают, что отдельные люди, которые продают своим друзьям и коллегам через личные отношения,

составляют будущее индустрии продаж. Потому что главный элемент в покупке или продаже является доверие.

Сетевой Маркетинг дает Вам возможность поставить элементы доверия и хороших взаимоотношений в центр Бизнеса.

MLM сегодня обоснованно называют феноменальным явлением в области экономики, социальным маркетингом, надеждой будущего. К этой системе обращаются крупнейшие корпорации, нашу индустрию поддерживают правительства и Торгово-промышленные палаты США, многих других государств, международные общественные организации. Акции ряда MLM-компаний высоко котируются на рынке ценных бумаг. Настоящий взрыв в Сетевом Маркетинге еще не произошел, потому что руководство большинства компаний Сетевого Маркетинга только сейчас начинает понимать, что потенциал лежит в расширении ассортимента продуктов, которые предлагаются через дистрибьюторов, а не в росте сети распространителей.

***Выгодно ли компаниям использовать MLM, как систему распространения?***

MLM-компании избегают огромного количества устрашающих расходов. Используя метод MLM, нет необходимости создавать и обслуживать сеть точек розничной торговли. Нет нужды в рекламных компаниях на всю страну, и, поскольку люди в организации выступают в качестве независимых предпринимателей, нет необходимости содержать огромный штат высокооплачиваемых менеджеров, контролирующих работу. В MLM работа контролируется, продукт получает свою рекламу, продается и доставляется, потому что усилия людей, делающих работу, щедро вознаграждаются. И именно потому, что люди работают на себя, у них есть свобода наслаждаться жизнью.

***Как правильно выбрать MLM-компанию, продукт или услугу?***

Этот выбор сделать очень легко. В большинстве случаев человек, который заинтересовал Вас MLM-бизнесом, представил Вам продукты и услуги его компании. Поскольку продукты и услуги, реализуемые по системе MLM, обычно очень высокого качества, возможно. Вы уже попробовали их, остались довольны, и для Вас не составит труда порекомендовать их людям, которых Вы знаете. Если эта цепочка похожа на Ваш собственный опыт, то вот Вам и ответ: тот самый продукт, которым Вы сейчас пользуетесь, Вы и выберете. Чем больше Вам нравится продукт, которым Вы делитесь с другими, тем легче Вам говорить с ними об этом. Если Вы - удовлетворенный потребитель, Ваш энтузиазм скажет сам за себя. Подумайте об этом с такой точки зрения. Когда Вы посмотрели фильм или прочитали книгу, которая Вам понравилась “от начала и до конца”, Вы не можете дождаться момента, когда Вы расскажете об этом своим друзьям и родственникам. Наш собственный энтузиазм по поводу того, во что мы действительно верим,

может отменить все колебания и стеснения “поделиться” продуктом, который Вам нравится и приносит пользу, с малознакомыми и даже совсем незнакомыми людьми. В MLM именно так это и происходит. Вы просто не будете спокойно жить, пока люди не узнают о нем.

### ***Существуют ли критерии законности и надежности MLM-компаний?***

Сетевой маркетинг сам по себе является законным и уважаемым бизнесом. Однако внутри этой индустрии, наряду с известными и стабильными компаниями, иногда встречаются такие, чья деятельность может вызывать сомнения.

Как отличить их друг от друга? Как сделать для себя выбор и принять правильное решение?

Сетевой маркетинг существует уже более 50 лет, однако, с точки зрения законодательства, это все еще сравнительно “молодая” индустрия. Даже в США - стране, где MLM зародился и получил наибольшее распространение, - федеральные законы и законы отдельных штатов, регулирующие сетевой маркетинг, существенно отличаются друг от друга.

Существует несколько принципиально важных факторов, которые позволяют сделать вывод о законности той или иной MLM-компания.

1. Продукт и цена. Компания предлагает высококачественный продукт, который пользуется большим спросом на рынке. Цена на продукт доступна и конкурентоспособна, на продукт дается гарантия. Люди заинтересованы в покупке данного товара/услуги, независимо от степени их участия в программе.

2. Требования по капиталовложению. Если Вы пользуетесь продуктом компании и решили принять участие в программе в качестве дистрибьютора, то это не потребует от Вас капиталовложений, за исключением покупки набора дистрибьютора или демонстрационных материалов у компании.

3. Требования по объему закупок и наличию товара. Компания не предъявляет требований к дистрибьютору по поводу минимального объема закупок или обязательного наличия у него товара. Однако часто компании выдвигают определенные требования к уровню активности сотрудников (см. критерий 7), позволяющему сохранять статус дистрибьютора.

4. Комиссионное вознаграждение за продажи. Комиссионное вознаграждение выплачивается только за реальные продажи товаров или услуг. Продукты не должны лежать мертвым грузом - они имеют реальную ценность и предназначены для потребителя. Непосредственно за акт привлечения нового дистрибьютора комиссионное вознаграждение не выплачивается.

5. Политика обратной покупки товара. Компания проводит указанную политику, согласно которой она готова выкупить у дистрибьютора товары и стартовый набор (при условии, что они

находятся в состоянии, пригодном для перепродажи), если дистрибьютор прекращает сотрудничество с компанией. В частности, эта политика является обязательной во всех штатах США, которые законодательно поддерживают MLM.

6. Розничные продажи. Компания обращает должное внимание на реальные розничные продажи и доведение продукта до конечного потребителя, т. е. до людей, не участвующих в программе сетевого маркетинга. Компания способна на деле продемонстрировать приверженность этому принципу. К дистрибьютору должны предъявляться определенные требования по объему прямых продаж, необходимому для получения комиссионных и бонуса.

7. Активность дистрибьютора. Положения контракта, заключаемого между компанией и дистрибьютором, требуют активного участия последнего в построении и руководстве своей организации. Дистрибьютор также должен добросовестно выполнять свои функции по распространению и продаже товара конечному потребителю. Некоторые компании включают в контракт пункты, согласно которым устанавливается минимальный уровень деловой активности, позволяющий сохранять статус дистрибьютора. Обратите внимание на эти пункты контракта.

8. Утверждения относительно доходов. В своей литературе (методических разработках и рекомендациях) компания избегает каких-либо утверждений относительно потенциальных доходов дистрибьюторов. В США этот критерий считается весьма важным, и за его соблюдением следят Федеральная комиссия по торговле, прокуроры и почтовые инспекторы. Принят подход, согласно которому считается допустимым публикация статистических данных среднего заработка дистрибьютора, участвующего в предлагаемой программе компании в конкретном географическом регионе.

### ***Что такое Маркетинг-план?***

Маркетинг-план - это один из важнейших инструментов компании сетевого маркетинга. Фактически это документ, согласно которому компания производит выплату денег независимому дистрибьютору за его труд.

Маркетинг-план - содержит перечень условий получения дистрибьютором комиссионных и бонусов. Обычно описывается в графической манере с необходимыми комментариями.

Комиссионные - так в MLM называют вознаграждение, которое получает дистрибьютор за покупку товара оптом и продажу в розницу.

Бонус - это вознаграждение, которое компания, в соответствии с компенсационным планом, выплачивает дистрибьюторам либо по результатам объема продаж, совершенных членами организации дистрибьютора, либо в зависимости от числа построенных уровней структуры.

По маркетинг-плану можно многое понять о политике компании

и ее отношению с дистрибьюторами на разных этапах продвижения. Хотя количество уровней в MLM-компаниях может быть разным, реальный возврат в сеть колеблется между 20 и 40 процентами.

Прежде чем подписать контракт, постарайтесь внимательно изучить и разобраться в маркетинг-плане. Не скупитесь задавать вопросы - Вам на них ответят с удовольствием?

### ***Высокого ли качества продукты MLM?***

Почти во всех случаях ответ - да! Сама природа концепции MLM предполагает качество продукта. Подумайте, если рост Вашего бизнеса основывается на прямой рекомендации человеку, который не только купил Ваш продукт, но и пользуется им месяц за месяцем - уж лучше продукт будет хорошим! MLM - это тот бизнес, в котором компании бурно развиваются. А причина в том, что продукты действительно приносят пользу, и люди уверенно рекомендуют их другим. И хотя это является основной причиной, есть еще несколько причин, почему продукты и услуги, реализуемые по системе MLM, исключительно хороши. MLM продукты гораздо "свежее", так как развиваются гораздо быстрее. В обычной розничной ситуации продукты очень долго "проходят" цепочку: производитель - несколько крупных оптовиков - склады и, в конце концов, попадают на полку магазина, где, возможно, пролежат недели или месяцы, прежде чем будут проданы. В MLM продукты проходят путь от компании к потребителю за сотые доли этого времени. Высокое качество продуктов объясняется также и тем, что MLM - компании не тратят огромные средства на рекламные компании, причудливую упаковку и т. д., а пускают деньги на улучшение качества продукта и долговременное развитие бизнеса.

Сетевой маркетинг наполнен: уникальными и фантастическими продуктами, которые дают ошеломляющие результаты и отличаются от существующих в розничной торговле аналогов намного более высоким качеством и более высокой ценностью. Чтобы поверить в это - опробуйте их. Наша индустрия предлагает одни из самых невероятных продуктов, которые когда-либо видел этот мир!

### ***Где я получу информацию о продуктах?***

Лучшим источником информации о конкретном продукте является человек, который представил Вам его и компанию, производящую этот продукт. Когда человек подписывает контракт о распространении продукта или услуг, он получает от компании кит с информацией. Кит обычно содержит основную информацию о компании, а также необходимую специфическую информацию о продуктах. Конечно, ничто не может заменить Ваш собственный практический опыт, и поэтому так важно, чтобы Вы сами постоянно использовали продукт. Знания, почерпнутые из книг и буклетов, очень важны, но собственные знания и опыт пополняют Вас энтузиазмом и волнением, необходимыми, чтобы вызывать доверие и убежденность в качестве продукта у людей, к



которым Вы обращаетесь.

***Как соотносятся цены на продукты MLM-компаний с аналогичными товарами или услугами?***

Это один из самых сложных вопросов. Продукты аналогичного назначения могут иметь в розничной торговле цену как ниже, так и выше. Полных аналогов, как правило, просто не существует.

Если понимать, что в цену продукта входит многократное пред- и послепродажное консультирование, доставка по желаемому адресу, стабильность последующего получения понравившегося продукта, сервис и гарантия качества, то цена на товары и услуги компаний сетевого маркетинга значительно ниже. Если сравнивать механически по ценникам, то может быть и выше.

***Какие существуют формы участия в MLM?***

Кто-то, кого Вы знаете, поделился с вами теми чувствами, которые он испытывает, пользуясь каким-либо продуктом или услугой. Он также поделился с вами особенным стилем MLM-жизни. Никогда Вы не столкнетесь с MLM в телевизионном рекламном ролике или слушая радио. Это всегда происходит в прямом контакте с другим человеком, который столкнулся с чем-то интересным, необычным и полезным в жизни и просто хочет поделиться своей радостью с другими. Это так же просто и естественно, как человеческая природа.

Когда Вы познакомились с MLM, решите, насколько Вы будете вовлечены в бизнес. Самое малое. Вы можете совершить покупку и попробовать продукт. Наверняка, он будет высочайшим по качеству и доступным по цене - тогда Вы станете доброжелательным энтузиастом-покупателем. Может быть. Вы захотите быть привлеченными в бизнес. В этом случае Вы можете получать продукт со скидкой и получать доход, делая его доступным вашим друзьям и семье. Вы даже можете решиться на следующий шаг и сделать Ваш доход максимальным, - спонсируя остальных и обучая их построению их собственной дистрибьюторской сети.

Являетесь ли Вы пользователем качественного продукта или возглавляете вашу собственную MLM-организацию - в любом случае Вы не проиграете. Это - возможность. Как ее использовать - решаете Вы.

***С чего следует начинать в MLM-бизнесе?***

Для личного успеха первый шаг заключается в понимании того места, где Вы находитесь сегодня. Если положение оставляет желать лучшего, то Вы должны честно признаться самому себе в этом. Эта правда поможет Вам по-новому организовать себя для того, чтобы избрать иное направление в жизни. Сетевой Маркетинг - это прекрасный способ изменить направление, и, если Вы действительно хотите сделать это, то это может стать увлекательным путешествием к Успеху!

Для путешествия нужен четкий маршрут, нужна Цель. Установление цепей позволяет приобрести критерии, позволяющие судить, важно ли то, что Вы делаете.

Многие считают, что изначально нужно обладать определенными вещами, например, иметь особенный талант, деньги или экстраординарные навыки. Тогда они смогут делать, что хотят, и уже после того - они будут тем, кем мечтали.

Но это происходит не так. Мы имеем то, что хотели бы получить, потому что делаем то, что приносит нам успех. Мы делаем то, что требуется, потому что являемся людьми, которые делают это. БЫТЬ, ДЕЛАТЬ, ИМЕТЬ. Вот как это происходит в действительности.

Главное для человеческого существа - это быть, а не иметь или делать. Обучение - это основа Вашего успеха в этом бизнесе. Если Вы поймете, почему обучение столь важно и сможете начать Вашу собственную программу подготовки, то сделаете первый большой шаг к созданию постоянно растущего, прочного и успешного бизнеса сетевого маркетинга и вступите на оптимальный путь к достижению истинной финансовой свободы.

Осознайте свое местоположение, цель Вашей жизни, определите свое отношение к тому, каким Вы хотите БЫТЬ, будьте им здесь и теперь, а дальше... начинайте как все.

***Сколько денег мне понадобится,  
чтобы начать MLM-бизнес?***

Гораздо меньше, чем Вы думаете! В некоторых случаях возможность начать построение Вашего собственного домашнего MLM-бизнеса, действительно, не будет стоить Вам ни копейки. Сумма вступительного взноса на самом деле зависит от конкретной компании, которую Вы выбираете для сотрудничества. Иногда количество продуктов и услуг, предлагаемых дистрибьютору, достигает нескольких десятков, поэтому стоимость контракта может варьировать от 10 до 100\$. У каждой компании есть свой собственный продукт и маркетинг-план. В некоторых компаниях не потребуется вступительного взноса, но необходимо будет приобрести дистрибьюторскую папку и начальный набор продукта (дистрибьюторский кит). В других потребуется некоторое количество денег, чтобы начать, но зато в эту сумму будет входить папка и иногда образцы продуктов. Когда Вы сравните начальные затраты в обычном бизнесе (аренда и содержание офиса, оборудование, инвентарь, наем персонала и т. д.), MLM предстанет перед Вами как увлекательная и доходная возможность по сравнению со стандартным сложным и дорогостоящим подходом к бизнесу.

***Много ли денег я могу заработать в MLM?***

Прелесть MLM в том, что только Вы можете знать ответ на этот вопрос. Это не увертка. Это просто суть дела. В противоположность многим видам работ, где кто-то другой решает, сколько Вам



зарабатывать, люди в MLM делают свой собственный бизнес. И только они определяют свои заработки. В частности, ответ на этот вопрос также зависит от степени Вашей вовлеченности в бизнес. Если Вы выбираете продажи продуктов друзьям и родственникам, Ваши заработки будут скромными. Если Ваше намерение просто иметь несколько лишних сотен тысяч рублей в месяц, этот подход сработает. Но если, тем не менее, Вашей целью является заработать “серьезные” деньги, столько, чтобы жить в комфорте и делать вещи, о которых Вы всю жизнь мечтали, MLM поможет Вам осуществить это. Чтобы достичь такого уровня вознаграждения. Вы должны построить свою MLM-организацию. Для этого Вам понадобится стать Профессионалом.

### ***Сколько зарабатывают самые успешные в MLM?***

Самые успешные люди в MLM зарабатывают, действительно, хорошие деньги. Шестизначные цифры годовых доходов не являются чем-то необычным. Некоторые из них зарабатывают от 50 до 100 тысяч долларов в месяц. Да-да, в месяц! Действительно, люди, о которых мы здесь говорим, являются исключительно сфокусированными и преданными делу личностями, заметьте мы не употребили слово “талантливыми”. Талант-это что-то, что или у тебя есть, или нет. Однако каждый имеет способность “фокусироваться”. Все, что нужно, - это Цель и четкий план действий. Если у Вас есть Цель, MLM снабдит Вас планом действий! Не забывайте, что то, чего Вы “достигнете”, будут не только деньги. Качество Вашей жизни определяется получаемым доходом, это первый пункт в системе. Но MLM обеспечит Вам не только доход, но, в конце концов, кое-что гораздо более ценное - время, чтобы наслаждаться этим доходом.

### ***Как скоро после моего вступления в бизнес я начну получать доход?***

Это зависит от типа дохода. В MLM есть два пути зарабатывать деньги. Первый от распространения информации о продукте (прямые продажи). Каждая прямая продажа приносит Вам комиссионные. В большинстве случаев Вы покупаете у компании продукт со скидкой и зарабатываете деньги, продавая его в розницу покупателю. Время, необходимое для получения чека от компании, обычно не более месяца.

Второй способ заработать деньги в MLM - это так называемое “вознаграждение”, потребует немного больше времени на подготовку, возможно, от 3 до 6 месяцев, но выплаты несравнимо больше. Когда Вы зарабатываете деньги на прямых продажах продукта, Вы получаете немного денег от каждой сделки. Чтобы денег было много, надо чтобы и сделок тоже было много. Ничего необычного. MLM-продукты хорошо продаются. Но есть лучший способ, и вот он. Если Вы потрудитесь и поймете, как вовлекать и обучать потенциальных дистрибьюторов, как рассказать им об этой уникальной возможности, какое-то количество, естественно, захочет вступить в бизнес, и они становятся частью Вашей

сети.

Они, в свою очередь, приведут еще больше людей в бизнес, и процесс будет повторяться от уровня к уровню. Теперь каждый раз, когда кто-либо на любом уровне Вашей структуры совершает продажу. Вы получаете вознаграждение так же, как и Ваш спонсор, когда продажу делаете Вы. Таким образом, мультиплицируете вашу способность зарабатывать деньги в тысячи раз.

***Является ли сетевой маркетинг  
“жульнической пирамидой”?***

Многоуровневый маркетинг-это абсолютно законный способ ведения бизнеса. Так же, как и в розничной торговле, в MLM товары и услуги производятся, предлагаются, продаются и покупаются. Комиссионные выплачиваются только от реализации. И это единственный способ зарабатывания денег в этом бизнесе. Сетевой маркетинг это не письмо, которое Вы должны переписать 40 раз, и не акционерное общество, где дивиденды получают за счет геометрически растущего притока покупателей акций-фикций, а не за счет вложений в производство и т. д. “Жульнические пирамиды” не основываются на традиционных ценностях и принципах рынка. Характерными чертами для подобных структур, периодически объявляющих себя компаниями сетевого маркетинга, являются: большие вступительные взносы, доходы за счет привлечения людей, отсутствие или создание видимости системы обучения, настрой не на продажу, а на рекрутирование. В MLM все люди остаются в выигрыше, получая высококачественный продукт и возможность решать для себя: заниматься распространением информации о продуктах и о бизнесе или не заниматься.

***Нужно ли мне бросить прежнюю работу,  
чтобы начать MLM-бизнес?***

Нет. На самом деле, это очень хорошая мысль, продолжать работать, хотя бы временно. Это одна из величайших особенностей MLM. Вы страхуете второй источник дохода на то время, которое Вам понадобится, чтобы построить хорошую организацию. Более того, Вы не сталкиваетесь с проблемами, которые обычно встречаются на “новой работе”: срабатываете ли Вы с начальством, коллегами, возможно, надо будет переехать в другое место и вообще масса неприятных вещей. Другими словами, Многоуровневый Маркетинг замечательная возможность начать реализовывать Ваши мечты о лучшем уровне жизни не “сжигая мосты”, пока Вы не достигните благополучия и стабильности. По мере роста Вашего бизнеса, будут расти и Ваши доходы, и Вы всегда сможете определить момент, когда можно будет полностью сфокусировать внимание на Вашей MLM - организации. Профессионально сетевым маркетингом занимаются далеко не все, приходящие в него. Скорее даже наоборот. Большинство используют

MLM как дополнительный заработок, как способ общения, как систему саморазвития. Все зависит от того, чего Вы на самом деле хотите.

#### ***Существует ли в MLM система поддержки и обучения?***

Практически все MLM-компании обеспечивают помощь и обучение дистрибьюторов. Большинство из них снабжает своих дистрибьюторов детальной информацией о продуктах, услугах, первых шагах в бизнесе. Почти все компании обеспечивают очень хороший дистрибьюторский кит, но очень немногие уделяют внимание таким вещам, как постановка Целей, умение ответить для себя на вопросы “Зачем?”, “Почему?” Вы пришли в этот бизнес, раскрытие Вашего Полного Потенциала: искусство общения и вовлечения, инструменты управления временем, людьми, задачами, понятия “Лидерская позиция” и “Работа в команде”. На сегодняшний день в России Вы можете получить это в Бизнес-школе Центра профессионалов многоуровневого маркетинга в форме различных тренингов, семинаров либо участвуя в обучающей программе, состоящей из трех или шести (по Вашему выбору) курсов. Применяя на практике в выбранной Вами компании знания и умения, полученные в Центре, делегируя обучение своей структуры высококлассным тренерам и преподавателям. Вы сокращаете время и силы на пути к своей собственной Мечте, помогаете людям реализовать себя в полной мере.

#### ***Кто такой спонсор?***

Одним из достоинств любого MLM-предприятия является то, что в этих предприятиях не существует взаимоотношений “начальник - подчиненный”. Тем не менее, субординация существует, и она определена самой иерархией предприятия: существуют сотрудники, стоящие в структуре над Вами, и сотрудники, которые входят в построенную Вами структуру, т. е. стоящие под Вами.

Все сотрудники, стоящие в структуре выше Вас, являются для Вас спонсорами. Среди них особое место занимает сотрудник, стоящий непосредственно над Вами в структуре, - это Ваш основной спонсор и это тот самый человек, который пригласил Вас в этот бизнес. Таким образом, этот человек имеет перед Вами определенные обязательства.

Основные задачи спонсора: быть лидером для своих сотрудников; мотивировать прямых сотрудников; лично участвовать в продвижении сотрудников к успеху; работать над созданием собственного имиджа; нести ответственность за чистоту и этику бизнеса.

Каждый из нас, в свою очередь, становится спонсором, как только у него появляются первые сотрудники. Вы являетесь спонсором для всех сотрудников своей структуры и, в первую очередь, для своей первой линии, для тех людей, кого Вы пригласили к сотрудничеству и взяли на себя ответственность за их успех. Для своей первой линии Вы -основной спонсор.

***Если у меня возникнет вопрос или проблема,  
к кому мне обратиться за помощью?***

Сначала к спонсору или, если проблема возникает в Вашей собственной структуре, то обращайтесь к участникам конфликта. Если Вы нуждаетесь в помощи более высокого спонсора, идите вверх по цепочке, пока не получите желаемое. Только в самом крайнем случае обращайтесь в компанию. Как в большинстве иерархических структур, будь то армия, крупная корпорация или MLM-структура, всегда лучше следовать логическому порядку вещей.

Одна из причин структурирования организаций в небольшие мобильные группы состоит в том, что наличие у каждой группы собственного “пространства” для работы очень эффективно. Каждый точно знает, куда ему можно пойти со своим вопросом или обратиться за помощью в решении проблемы. Обратившись непосредственно вверх или вниз в Вашей сети, Вы не будете зря тратить свое время и время тех людей, которые точно не знают, в чем дело. Таким образом, верхние спонсоры не будут “задыхаться” от напора структур. Вы можете получать информацию от дистрибьюторов параллельных структур. Это и есть MLM-информация. Это принесет пользу и Вам, и им. Помогите другим, и они будут счастливы помочь Вам.

***Должен ли я быть “суперпродавцом”,  
чтобы быть успешным в MLM?***

Это зависит от того, что Вы подразумеваете под словом “суперпродавец”. Если Вы имеете в виду человека, который всеми правдами и неправдами пробирается в офисы, раскладывает там свои товары и “всучивает” Вам прайс-листы, до которых Вам нет никакого дела, или ловит Ваши глаза в переходах метро, задает вопросы в магазинах, когда Вы, усталый, мечтаете скорее добраться домой, - тогда ответ - НЕТ! Вам не надо быть “суперпродавцом”, чтобы преуспеть в индустрии MLM.

Но если для Вас исключительная способность продавать заключается в умении быть самим собой, чувствовать себя комфортно, общаясь с людьми, просто делясь с ними Вашими естественными чувствами и энтузиазмом по поводу Вашего продукта и MLM как стиля жизни, тогда ответ на вопрос, безусловно, ДА!

Представление о том, что способность “продавать” - это какой-то магический дар и обладают им немногие, не является правдой. Самые успешные “продавцы” - и мужчины и женщины - даже не пытаются что-либо Вам “продать”. Их “трюк” как раз и состоит в том, что они верят в свой продукт или услугу и действительно получают удовольствие, когда Вы или кто-то другой разделяют их чувства. Хороший “продавец” это, действительно, человек, у которого есть что-то интересное, и он приветствует каждую возможность дать узнать людям об этом. Если Вы посмотрите на дело с этой точки зрения, т. е.

что “продажа” - это просто “дележка” вашими чувствами с другими, то это станет очень легко и просто. На самом деле эти естественные способности есть у каждого из нас.

***Могут ли я иметь несколько спонсоров в одной компании?***

Ответ на этот вопрос - категорическое нет! Во всех профессиях есть свои коды поведения, своя этика, которая определяет, как управлять бизнесом, и MLM не исключение. Некоторые “этические стандарты” собраны в контракте, а какие-то были придуманы людьми или естественно выросли из их практики. Этот вопрос официально отражен в контракте. Компании не позволяют дистрибьюторам иметь более одного спонсора. Подумайте - в этом большой смысл. Представьте себе путаницу в компьютере с выплатами и комиссионными, сколько и кому точно платить? Да и для всех вскоре это превратится в полный кошмар. Политика “одного спонсора” очень мудра и прекрасно работает, и остается единственной возможностью вести дела.

***Существует ли кодекс этики в MLM-бизнесе?***

Да. Такой кодекс разработан Международной Ассоциацией многоуровневого маркетинга (MLMIA) и, в частности, ее президентом Дорис Вуд.

Он перед Вами:

1. Я обязуюсь следовать Золотому правилу MLM: строить свой бизнес для получения прибыли таким образом, чтобы те, с кем я сотрудничаю, также могли расти и получать прибыль.
2. В своей деятельности я не буду использовать приемы и стратегию, которые могут нанести вред мне, моей компании и MLM-бизнесу в целом.
3. Я изучу все законы индустрии MLM и правила моей компании и буду прилагать все усилия, чтобы выполнять их везде и всегда, на словах и на деле.
4. Я буду неукоснительно выполнять все обязательства, которые я беру на себя по отношению к своим клиентам, своим коллегам-дистрибьюторам и своим настоящим и будущим сотрудникам.
5. Все свои способности я направлю на обучение и вдохновение тех, чьим спонсором я являюсь.
6. Рассказывая будущим дистрибьюторам о возможности зарабатывать деньги в моем MLM-бизнесе, я буду стараться делать это убедительно, но при этом не буду завышать размер их потенциального заработка.
7. Рекомендую своим дистрибьюторам иметь у себя определенный запас товара, который может понадобиться им в ближайшее время, я не буду советовать им закупать товар в больших количествах.
8. Если возникнут какие-либо разногласия, я буду стараться решать их в духе понимания и справедливости по отношению ко всем.
9. Я буду сохранять преданность индустрии MLM в целом.

Признавая другие компании, как своих конкурентов, я не буду критиковать их и буду относиться к ним дружелюбно.

10. Покупая какие-либо товары для себя, я буду стараться покупать их в розницу у других компаний MLM.

***Есть ли возрастные ограничения в MLM -бизнесе?***

Единственное ограничение то, что Вам должно исполниться 18 лет, чтобы можно было подписать контракт с компанией. Больше никаких. В MLM много тому примеров, и этот пункт один из самых впечатляющих вещей в бизнесе. Именно поэтому мы видим глубочайшую преданность бизнесу у людей, которые говорят, что MLM изменил их жизнь.

Слишком часто на нынешнем рынке рабочей силы вопрос возраста используется для увольнения “неудобных” людей во многих областях. Действительно, наша культура кажется отравленной идеей об “омоложении” работников.

Пожилые люди имеют энергию и опыт, часто полны энтузиазма и сил. MLM признает это и оценивает всех по достоинству. Люди на рубеже 40-50 являются наиболее успешными в этой области. Но MLM не просто приветствует пожилых. Для всех найдется место, для всех, кто жаждет изменить свою жизнь к лучшему. Неважно, мало или много Вам лет, мужчина или женщина, есть у Вас дипломы об окончании учебных заведений или нет, богатый или бедный. Лично Вы работаете с теми, кого выбираете.

***Нужно ли мне будет арендовать офис, покупать специальную технику - пейджер, факс, ксерокс, компьютер?***

Только если хотите. Помните, MLM - это бизнес “от человека к человеку”. Главный элемент успеха в этом бизнесе контакт. Контакт с покупателем, со своим спонсором и с людьми, которых Вы, в свою очередь спонсируете.

У каждого есть свой собственный уникальный стиль, способ работы. Общение с другими людьми - это не исключение. Некоторые из нас “на ты” с компьютерами и другими элементами новых “высоких технологий”. Другие нет. Самое главное - найти свою собственную “изюминку” и понять, правилен ли Ваш подход, эффективен ли в каждой ситуации. Забежать на минутку поболтать с кем-то из Вашей структуры может быть очень эффективно в маленьком городке, но в огромном городе с напряженным ритмом жизни, факсы, автоответчики и телефоны -гораздо лучший способ быть в контакте с людьми.

***Сколько времени мне нужно уделять этому?***

Несмотря на то, что такого ответа на этот вопрос нет, планируйте посвящать бизнесу от 5 до 10 часов в неделю в течение первых нескольких месяцев. Конечно, Вы можете посвящать большее



количество времени, если хотите, но 5-10 часов в неделю это необходимый минимум. Помните, дело не в количестве часов, а в том, как Вы проводите их Любой может работать много, работать умно - вот это признак преуспевающей личности. Позвольте привести один пример. Скажем, Вы решили сконцентрироваться на прямых продажах продукта компании. Вы проведете много часов, “мотаясь” по городу в машине или пересаживаясь с одного автобуса на другой, общаясь с людьми, которых Вы не знаете. Это не только отнимет массу времени, но и еще огромные расходы на транспорт вычтутся из небольшой суммы гонорара.

Ключ к успеху в нашем бизнесе-дублирование. Президент Международной Ассоциации Многоуровневого Маркетинга (MLMIA) Дорис Вуд предлагает использовать выведенную им формулу:  $1+1 = \text{УСПЕХ}$ . Спонсируйте одного человека в месяц. Научите тех, кого Вы спонсировали, продавать продукт один раз в месяц и спонсировать одного человека в месяц. Пусть они научат своих людей делать то же самое один раз в месяц. Всего через один год в вашей организации будет около 5000 человек с объемом продаж примерно в один миллион долларов.

***Если я начну бизнес, как мне быть уверенным,  
что я поступил правильно?***

Вообще говоря, этого не знает никто. Кто может сказать, когда Вы поступаете правильно, а когда нет. Но, по крайней мере, Вы совершаете поступки! Вы, может быть, впервые в жизни, действительно взяли свою жизнь и судьбу в свои руки. Мы все знаем людей, которые проводят остаток своей жизни в жалобах на неудачно сложившуюся жизнь. Слишком многие их фразы начинаются словами типа: “Если бы я был...”, “Если бы только я имел...”, “Если бы у меня было...” Все эти “если бы” да “якобы” незаметно опутывают.

Кто знает, что принесет Вам возможность участия в этом бизнесе? Даже если нет, - что Вы теряете? Несколько часов в неделю, несколько долларов? По крайней мере, каждый из нас знает, что наш собственный Успех зависит от того, как мы помогаем другим людям! Подписание контракта с MLM-компанией не является гарантией Вашего автоматического благополучия. Впрочем, подобных гарантий нет нигде. Но независимо от того, как обернется ваша попытка, Вы очень многому научитесь в процессе работы, и это изменит Вашу жизнь в лучшую сторону. Она станет гораздо богаче, а Вы - смелее, чем когда бы то ни было. Накопленный Вами опыт, огромный круг общения, полученные знания - останутся с Вами навсегда!

Нужно ли иметь большой круг знакомых

***или родственников, чтобы быть успешным?***

На самом деле нет. Хотя удивительно, скольких людей мы на самом деле знаем, не осознавая этого. Если Вы попробуете подсчитать, с каким

количеством людей сталкиваетесь в течение дня только на своей основной работе, начало работы в MLM не покажется Вам проблемой. В большинстве случаев все, что Вам нужно - это 5 человек, которые серьезно относятся к своей жизни и готовы работать над осуществлением своей мечты о лучшей жизни. Потом, помните, что в отличие от других отраслей, в принципе каждый является потенциальным дистрибьютором Вашей организации. Один этот факт не только повышает Ваши шансы, но и делает MLM очень привлекательным для многих людей, выброшенных с традиционного рынка работ: неквалифицированная молодежь, миллионы женщин, пожилые люди, инвалиды, бывшие военнослужащие, “сокращенные” и т. д.

### ***Изменится ли моя жизнь?***

Да! Одна из наиболее привлекательных вещей в MLM это специфический стиль жизни. Люди, работающие в MLM, относятся очень серьезно к этому вопросу. Суть проблемы заключается в том, как соотносятся Жизнь и Работа. Когда мы учим людей спонсировать и обучать свои структуры, мы также учим их новому стилю жизни.

Очень много лет мы слышим фразы типа: “хозяин своей жизни”, “держат свою жизнь в руках” и т. д. Это означает, что у вас есть не только деньги, помогающие достигать ваших целей, но и время, чтобы наслаждаться своей финансовой свободой. А без этого все деньги мира ничего не стоят. Мы все знаем богатых людей, которые не получают удовольствия от жизни, т. к. каждую минуту отдают работе. Мы также знаем тех, у кого масса свободного времени, но в кармане - ничего, что помогло бы получить удовольствие от этого времени. Мы предлагаем Вам попробовать другой стиль жизни, дающий Вам не только неограниченную финансовую свободу, но и позволяющий самому планировать свое время. И тогда в вашем расписании всегда найдется место для развлечений, семьи, путешествий и всего, что приносит в жизнь радость, счастье и энтузиазм!

### ***Надо ли мне ходить по улицам, стоять в метро и продавать?***

Только если Вы сами захотите. На самом деле на свете есть люди, которым нравится обращаться прямо к незнакомым людям, заходить в офисы, заговаривать с ними в метро, магазинах и т. д. Но большинство людей не любит этого. Мы употребляем выражение “работать умно”, чтобы описать правильный путь построения крупного успешного MLM-бизнеса. Работа с незнакомыми людьми не является примером “умной работы” для достижения финансовой независимости. Это больше похоже на “тяжелую” работу, чтобы свести концы с концами, а это не доставляет удовольствия. Мы хотим, чтобы Вы получали удовольствие с первой минуты в MLM.

***Может ли заниматься этим бизнесом  
женщина, у которой есть семья?***

Сетевой маркетинг - это “бизнес щедрости”. Он построен на основе заботы об окружающих Вас людях, которых Вы подбадриваете на пути к успеху.

Этот бизнес позволяет Вам выстраивать свой график работы не в ущерб семье и домашним делам. Вы сможете встретить и проводить детей в школу, если надо быть дома, значит, это время Вы будете работать на телефоне. Очень многие Ваши контакты будут с такими же женщинами, которые пытаются совместить работу и семью. Вы, наверняка, встретите понимание. MLM требует очень грамотного управления временем. А работающая мать должна быть особенно внимательна ко времени. Бережно и не спеша строя свой бизнес, употребляя эффективную систему обучающих и организующих инструментов, Вы будете успешной женой, матерью и деловой женщиной.

***Мне бы хотелось начать MLM-бизнес,  
но мой супруг не поддерживает меня***

Это обычная ситуация. Очень часто, когда один человек приходит в восторг и собирается пойти совершенно в другом направлении, семья не спешит за ним со слезами радости на глазах. Мы все хотим стабильности и безопасности, и все неизвестное немного пугает нас.

Рецепт прост: вовлекайте свою половину в новое предприятие шаг за шагом, посвящайте во все - возникнет чувство сопричастности, “присоединения”. К сожалению, это не всегда возможно, и другой человек может не выражать энтузиазма по этому поводу. Если это произойдет, не пытайтесь “продать” эту идею супруге (супругу). Не “навязывайте” ее. Это вызовет раздражение. Держите в курсе событий. Объясните природу MLM настолько, насколько он (она) захочет слушать, и продолжайте потихоньку строить бизнес. Не позволяйте бизнесу слишком вторгаться в семейную жизнь. Старайтесь соблюдать Ваш обычный распорядок дня. Таким образом, другие члены семьи увидят, что Вашему домашнему очагу ничто не угрожает.

Конечно, в один прекрасный день Ваши усилия будут вознаграждены. Когда бизнес станет успешным и семья начнет чувствовать прелесть дополнительно дохода, Ваши близкие начнут воспринимать Ваш бизнес как благо, а не как угрозу, и кто знает, может быть...

***Надо ли мне поменять стиль жизни?***

Самая важная вещь, когда Вы делитесь своими чувствами с другими - это уверенность. В себе, в продукте, в индустрии и в новом стиле жизни. Гораздо проще чувствовать себя уверенным, когда ты расслаблен и тебе удобно. У каждого есть свой подход к вещам. Стиль

одежды и стиль поведения, который является только нашим. Некоторые чувствуют себя лучше всего в костюме и галстук, другие предпочитают более непринужденный стиль. Могут быть специальные ситуации, когда надо будет, что называется “одеться”, произвести впечатление, “подарить” себя аудитории. Но во всем должна быть мера. Думайте о себе как о “тренере”, человеке, помогающем другим найти свой неповторимый стиль, жить “по полной программе”. Самое важное быть самим собой. Будьте живым примером MLM-стиля жизни. Какой Вы есть, такой импульс Вы посылаете людям. Как мы одеты - очень важно, но это вторично по отношению к нашей позиции, которую мы представляем.

***Как я смогу дать знать людям, что занимаюсь MLM?***

Есть несколько путей для построения бизнеса. Начиная его впервые, лучше хорошенько сконцентрироваться на том, что есть под рукой и не спеша и тщательно делать первые шаги. Мы даже не представляем, какое огромное количество людей проходит через нас в течение дня. А еще семья, друзья, коллеги по работе и т. д., так что количество потенциальных дистрибьюторов огромно. Эти ежедневные личные контакты - лучший источник ресурсов для Вашего MLM-бизнеса. Позже, когда Ваш бизнес вырастет и окрепнет. Вы станете более опытным, быть может, Вы будете вовлекать людей за много сотен и тысяч километров от Вас. Но сейчас оглянитесь вокруг себя, поработайте с тем, что есть - ведь Вас окружают такие же, как Вы люди!

***Как мне не быть надоедливым?***

Важнейшая вещь в контактах с людьми - естественность. Будь самим собой. Не надо стараться присваивать искусственные техники продаж. Это - в последнюю очередь. Лучшее средство “продать” MLM - вообще не продавать его. Если когда-либо существовала идея, которая “продает себя сама”, то MLM - это идея. Когда Вы говорите с людьми об MLM, вспомните, что было для Вас главным толчком? Возможность изменить свою жизнь и жизнь близких, реализовать свои мечты? Все это мы можем предлагать, не делая катастрофических изменений в жизни. Есть шанс, множество людей думают так же, как Вы, хотят того же, готовы работать, как и Вы. Все, что им нужно - план действий, и Вы дадите им его. Вам не нужно быть “настырным” и напористым. Не надо “загружать” человека. Не надо стараться “продавать”. Все что нужно - поделиться опытом и знаниями с людьми, такими же, как и Вы.

***Существуют ли измышления о сетевом маркетинге?***

К сожалению, да. Это наносит большой вред всей индустрии MLM. Сетевой маркетинг НЕ собирается быть ответственным за то, что к 2000 году 60-70 процентов от общего объема продаж будет производиться через MLM-компании.

Сетевой маркетинг НЕ преподается в Гарвардской и Стенфордской

школах бизнеса.

20 % всех миллионеров достигли своих богатств НЕ благодаря Сетевому Маркетингу.

В MLM НЕ работает 40 млн. человек, а в России - несколько миллионов. Сетевой маркетинг НЕ дает возможности быстрого и легкого обогащения за счет труда людей, выстроенных в “цепочки”.

MLM - это далеко НЕ только разного рода пищевые добавки, лечебные вещества, парфюмерия и косметика. Только одна из крупнейших MLM - компании “Amway” распространяет более 400 наименований продуктов от корма для животных до карточек “Visa” и новейших компьютеров.

В сетевом маркетинге НЕ существует чудовищной диспропорции между себестоимостью и продажной ценой в сравнении с другими видами продаж.

Компании сетевого маркетинга НЕ выплачивают вознаграждения за “привлеченную голову”, а только за продвижение товаров и услуг.

Есть и другие.

Период дикого развития MLM в России, характеризующегося информационным голодом и признаками агрессивного маркетинга, уже практически закончился. Есть надежда, что любители сочинять легенды и мифы направят свой талант на создание сказок для детей!

***Нужно ли мне специальное образование, чтобы быть успешным в MLM?***

На самом деле это не важно. Хорошее образование, конечно, не помешает, но, может быть, и не поможет. Во многих бизнес-школах дается достаточное количество теоретических знаний, которые не имеют никакого отношения к практике сегодняшнего дня. Принципы MLM достаточно просты. Они не определяются сложными формулами и подсчетами - за Вас эту работу делает компьютер. Суть в другом - в умении строить человеческие взаимоотношения, создавать и воспитывать себя, структуру, пробуждать и поддерживать в людях постоянное желание создавать, побуждать себя и других к действиям (т. е. мотивировать себя и других). А этому не учат в университетах. Этому невозможно научиться, слушая лекции, читая книги об успехах чужих, незнакомых нам людей. Обучить этому может сама жизнь.

Можно сократить период обучения, избавив себя от огромного количества ошибок и неудач. Система поддержки в компаниях сетевого маркетинга позволят Вам понять, как знакомиться с людьми и заинтересовывать их в MLM, как спонсировать новых дистрибьюторов в вашу организацию; как обучать людей мотивации и новому стилю жизни, чтобы они успешно построили свою сеть, что, в свою очередь, увеличит Ваши гонорары. Но самое важное - это то, что Вы поймете, что такое “жить свою собственную жизнь”, “держат ее в руках” и каким благородным делом является учить других делать то же самое.

### ***Получу ли я удовольствие, работая в MLM?***

Вглядитесь в лица людей, которые уже вовлечены в этот бизнес. Если Вам покажется, что они просто гонятся за деньгами, то подыщите себе другую компанию. Как правило, в сетевом маркетинге так не работают, Вы даже не представляете себе, сколько радости и удовольствия можно получить, работая в нашем бизнесе! И чем дольше Вы работаете, тем Вам становится интереснее.

Безусловно, во многом это зависит от Вас. Если Вы вкладываете в это частицу своей души и сердца, если Вы исходите не из банального желания только заработать, а рассматриваете сетевой маркетинг как Путь, позволяющий достичь всего, чего Вы хотите в жизни, ПОМОГАЯ ДРУГИМ, то, что может быть интереснее?

### ***Почему многие люди относятся к MLM негативно?***

Главная причина заключается в том, что большое количество людей, которые начинали работать в MLM, не добились желаемого результата. Когда люди терпят неудачу, они никогда не принимают ответственность на себя. Они всегда ищут причину в ком-то или в чем-то другом. В данном случае они обвиняют компанию или своего спонсора, отзываются плохо о концепции сетевого маркетинга в целом. Почему это происходит?

Частично потому, что многие не знают, как работать успешно, но самое большое препятствие на их пути к Успеху - это различные страхи. Многие люди боятся рисковать, боятся критики или финансовых потерь, боятся услышать "нет".

Другая крайность - это стремление добиться высоких результатов любым способом и немедленно. Тогда начинается агрессивный маркетинг, который настораживает и отпугивает людей, и в результате приводит все к той же неудаче и создает неприятие сетевого маркетинга.

Выход один - работать профессионально самому, учиться этому у других, обучать тех, кто идет следом.

Если Вы еще способны мечтать, - Ваши мечты осуществляются. Если Вы хотите идти вперед, MLM даст Вам такую карту.